

Professor Dr. Arnd Schaff



Adresse: Hammer Straße 116, 45257 Essen
Telefon: +49 (0) 201 87 57 78 62
E-Mail: arnd.schaff@fom.de
Geburtsdatum / -ort: 06.02.1968 / Kempen
Familienstand: verheiratet, 2 Kinder
Staatsangehörigkeit: Deutsch

Executive Summary

- Professor für Allg. Betriebswirtschaftslehre (insb. Change Management)
- Selbstständiger Unternehmensberater
- Praxis für Psychotherapie und Coaching
- Hohes Interesse an der Arbeit mit Menschen und an dem Aufbau neuen Wissens
- Aktuelle Forschungsinteressen
 - Intellectual Property Management Prozess
 - Arbeit 4.0 (insbesondere Arbeitsorganisation und psychologische Aspekte)
 - Betriebliches Gesundheitsmanagement und Demografiemanagement
 - Veränderungsprozesse und Führungsorganisation in KMU
- Naturwissenschaftliche Ausbildung als Physiker
- 18 Jahre im Management von Produktionsunternehmen, davon 10 Jahre Erfahrung im Topmanagement als Vorstand und Geschäftsführer

Professor Dr. Arnd Schaff,

Essen, im Mai 2020

Beruflicher Werdegang

Seit 10/2015

FOM Hochschule

- Professor für Allg. Betriebswirtschaftslehre (insb. Change Management)
- Kooptierter Wissenschaftler im KompetenzCentrum für Technologie- & Innovationsmanagement
- Kooptierter Wissenschaftler im Institut für Gesundheit & Soziales
- Stellv. Leiter der AG Betriebliche Gesundheitsförderung in der Deutschen Gesellschaft für Sozialmedizin und Prävention DGSMP

Seit 07/2015

Dr. Schaff Consulting

- Inhaber
- ✓ Strategische Unternehmensberatung, Business Development und Restrukturierung
- ✓ Change Management und Organisationsentwicklung
- ✓ Innovationsprozesse und Schutzrechtsmanagement
- ✓ Betriebliches Gesundheitsmanagement, Demografiemanagement

Seit 01/2016

Praxis für Psychotherapie und Coaching

- Inhaber
- ✓ Psychotherapie
- ✓ Coaching von Einzelpersonen und Teams

01/2008 – 06/2015

Vorstand

Wuppermann AG, Leverkusen

- Familienunternehmen in der Stahlweiterverarbeitung
- Ca. 600 mio. € Umsatz, 1300 Mitarbeiter an 15 europäischen Standorten
- Mitglied des 3-köpfigen Holdingvorstandes
- ✓ Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Rohren und Systembaugruppen aus Stahl, Edelstahl und Aluminium, in 7 Einzelunternehmen in D, A, CH, CZ, PL
- ✓ Strategische Weiterentwicklung der Gruppe
- ✓ Due Diligence, Akquisitionen, Post Merger Integration
- ✓ Verbesserungs- und Restrukturierungsprogramme
- ✓ Produktionsverlagerungen, Werksschließung

09/2005 – 12/2007

President Business Area, Geschäftsführer

Munters AB, Stockholm und Munters Euroform GmbH, Aachen

- Börsennotiertes Unternehmen in der Klimatechnik und Wasser/Feuer - Schadenssanierung
- Ca. 400 mio. € Umsatz, 3000 Mitarbeiter weltweit
- Geschäftsbereichsleiter, Geschäftsführer der dt. GmbH
- ✓ Leitung der Business Area „Mist Elimination“
- ✓ Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Systemen zur Gas/Luftreinigung aus Kunststoff und Edelstahl, in 3 Einzelunternehmen in D, USA, China
- ✓ Geschäftsfeld- und Produktentwicklung
- ✓ Standortaufbau in China
- ✓ Produktionsverlagerungen

05/2002 – 08/2005

Vice President Operations, Leiter Industrial Engineering

Siemens Busbar Trunking Systems GmbH, Moeller
Energiesysteme GmbH, Köln

- Konzernunternehmen in der Energietechnik
- Ca. 80 mio. € Umsatz, 600 MA
- Leiter der Produktionswerke und Industrial Engineering
- ✓ Produktion von Systemen zur Stromverteilung und Schaltschränken, in 6 Standorten in D, UK, ESP, CZ, China
- ✓ Technische Weiterentwicklung der Produktion, Werksplanung
- ✓ Standortaufbau in Osteuropa und Asien, Werksschließungen
- ✓ Produktionsverlagerungen
- ✓ Carve-Out und Carve-In bei Verkauf von Moeller an Siemens

06/1998 – 04/2002

Projektleiter

McKinsey&Company, Inc., Düsseldorf

- Strategische Unternehmensberatung
- Associate, ab 2000 Engagement Manager
- ✓ Leitung von Klienten-/Beraterteams
- ✓ Projekte in der Automobil- und Automobilzulieferindustrie, Chemischen Industrie, Energieerzeugung/Bergbau, Versicherungen
- ✓ Fokus auf Einsparungen im Personal- und Materialbereich, Prozessreorganisation, strategische Neuausrichtung

Ehrenamt

Seit 10/2010

Handelsrichter am Landgericht Essen / Köln

Förderprogramme/Auszeichnungen

Seit 2009	Mitglied der Baden Badener Unternehmergepräche (BBUG)
1995 – 1998	Studienstiftung des deutschen Volkes, Doktorandenstipendium
1992 – 1995	Studienstiftung des deutschen Volkes, Diplomstipendium

Ausbildung, Training, Zivildienst

2014 – 2017	Ausbildung zum Heilpraktiker (Psychotherapie) Zulassung durch das Gesundheitsamt Düsseldorf
1998	Internes MBA Training Programm McKinsey&Company, St. Michielsgestel, Niederlande
1998	Interner Betriebswirtschaftslehrgang S&T GmbH/McKinsey&Company
1995 – 1998	Promotionsstudium Dr. rer. nat. Gerhard-Mercator Universität Duisburg ✓ Promotion „Summa cum Laude“ ✓ Forschungsarbeit in Physikalischer Chemie und Apparatetechnik ✓ Wissenschaftlicher Angestellter
1995 – 1997	Kurszweithörer im Diplomstudiengang Wirtschaftswissenschaften FernUniversität Gesamthochschule in Hagen
1990 – 1995	Diplomstudium Physik Dipl. Phys. Gerhard-Mercator Universität Duisburg ✓ Diplom „Mit Auszeichnung“
1989 – 1990	Diplomstudium Chemie Gerhard-Mercator Universität Duisburg ✓ Semesterprüfungen

1987 – 1989

Zivildienst

Alexianer Krankenhaus Krefeld

- ✓ Pflegehelfer auf einer geschlossenen psychiatrischen Pflegestation

1974 – 1987

Schulbildung

Gymnasium Thomaeum Kempen

Aktuelle Forschungsinteressen

- Intellectual Property Management Prozess
- Arbeit 4.0 (insbesondere Arbeitsorganisation und psychologische Aspekte)
- Betriebliches Gesundheitsmanagement und Demografiemanagement
- Veränderungsprozesse und Führungsorganisation in KMU

Aktuelle Vorträge (Auszug)

- 2020 - „Herausforderungen beim Übergang zu Arbeit 4.0“. Fachforum Gesundheit 2020, FOM
- 2019 - „Change Management in der BGM Praxis“. Fachforum Gesundheit 2019, FOM
- „Veränderung beginnt im Kopf“. Abendveranstaltungen, FOM & GPM
- „Next Level BGM“. DGSM Jahrestagung 2019, Düsseldorf
- 2018 - „Coaching-Herausforderungen ab 55: Personal Change Management“, 5. Deutscher Coaching Kongress, Ismaning
- „Generation Risk Management: Corporate Health als strategische Lösung im Generationenwandel“. IHK zu Mülheim/Essen/Oberhausen sowie Corporate Health Netzwerk
- „Arbeiten 4.0 und Gesundes Arbeiten bis zur Rente“. DGSM Jahrestagung 2018, Dresden
- 2017 - Key Note „Betriebliches Gesundheitsmanagement: ein Investitionsprojekt!“, Corporate Health Netzwerk
- „Warum BGM nicht funktioniert: TOP 3 Gründe“, IHK Unternehmer-Forum „Erfolgsfaktor Gesundheit“
- 2016 - „Modernes BGM: Physische und psychische Gesundheit“. IHK zu Mülheim/Essen/Oberhausen
- „BGM und Wirtschaftlichkeit“. IHK zu Mülheim/Essen/Oberhausen
- Podiumsdiskussion im Rahmen der Verleihung des Corporate Health Award 2016 „Quo vadis BGM? Zukunftsperspektiven und Präventionsgesetz“

Publikationen (Auswahl)

1. Schaff, A. (2020): Wissensmanagement im BGM, in: Matusiewicz, D., Kardys, C., Nürnberg, V. (Hg.): Betriebliches Gesundheitsmanagement: analog und digital, im Druck, MWV Verlag, Berlin.
2. Schaff, A. (2020): Organisations- und Personalentwicklung im BGM, in: Matusiewicz, D., Kardys, C., Nürnberg, V. (Hg.): Betriebliches Gesundheitsmanagement: analog und digital, im Druck, MWV Verlag, Berlin.
3. Schaff, A., Olbrecht, T. (2020): Gesundheitsmanagement muss ganzheitlicher werden, in: wirtschaft + weiterbildung, Jg. 2020, Nr. 4, Haufe-Lexware, Würzburg.
4. Schaff, A. (2020): Employer Branding im Generationswandel, in: Perspektiven – Zeitschrift für Führungskräfte, im Druck, Die Führungskräfte e.V., Essen.
5. Schaff, A. (2020): Operationalisierung Geschäftsplan, in: Innovationsexzellenz in der Geschäftsmodellierung – „KCT Innovations-CheckUp-Tool“ für KMU, im Druck, MA Akademie Verlags- und Druck-Gesellschaft mbH, Essen.
6. Olaf, F., Weber, C., Procher, C., Schorling, S. (2019): Psychologische Folgen einer permanenten Erreichbarkeit durch digitale Medien, in: Schaff, A., Abele, T. (Hg.): Transferbeiträge zu Arbeit und Psyche, MA Akademie Verlags- und Druck-Gesellschaft mbH, Essen.
7. Schaff, A. (2019): Gesunde Führung: kritischer Erfolgsfaktor im digitalen Wandel, in: Perspektiven – Zeitschrift für Führungskräfte, Nr. 7, Die Führungskräfte e.V., Essen.
8. Schaff, A., Wyes, T. (2019): Informelle Kommunikation als Säule im Change-Prozess, OrganisationsEntwicklung, Nr. 3 | 2019, Handelsblatt Fachmedien, Düsseldorf.
9. Schaff, A. (2019): Konflikte im Change Management, in: Perspektiven – Zeitschrift für Führungskräfte, Nr. 11, Die Führungskräfte e.V., Essen.
10. Schaff, A. (2019): Operatives Marketing für Gesundheitsdienstleister, in: Matusiewicz, D.; Stratmann, F.; Wimmer, J. (Hrsg.), Marketing im Gesundheitswesen, Springer, Wiesbaden.
11. Schaff, A. (2019): Strategisches Marketing für Gesundheitsdienstleister, in: Matusiewicz, D.; Stratmann, F.; Wimmer, J. (Hrsg.), Marketing im Gesundheitswesen, Springer, Wiesbaden.
12. Schaff, A. (2019): Vom Auftragsverarbeiter zum Original Equipment Manufacturer, in: Abele, T. (Hrsg.), Fallstudien zum Technologie- & Innovationsmanagement, Springer, Wiesbaden.
13. Schaff, A. (2018): Arbeit 4.0: Risiken für die psychische Gesundheit, in: FOM Sammelband, Arbeitswelten der Zukunft, Springer, Wiesbaden.

14. Schaff, A. (2018): Incentivierung im letzten Abschnitt des Berufslebens, in: Perspektiven – Zeitschrift für Führungskräfte, 07/08, Die Führungskräfte e.V., Essen.
15. Schaff, A. (2018): Generationenmanagement in einer digitalen Arbeitswelt, in: Matusiewicz, D.; Nürnberg, V.; Nobis, S. (Hrsg.), Gesundheit und Arbeit 4.0, medhochzwei, Heidelberg.
16. Schaff, A., Berendonck, L. (2018): In der Sandwichposition: Druck von allen Seiten, in: Personalwirtschaft, Jg. 2018, Nr. 4, S. 68-70, Wolters Kluwer, Köln.
17. Schaff, A., Hojka, Z. (2018): Emotionen als Erfolgsfaktor im Change-Prozess, in: OrganisationsEntwicklung, Jg. 2018, Nr. 2, S. 66-72, Handelsblatt Fachmedien, Düsseldorf.
18. Schaff, A. (2018): Digitales BGM-Controlling 2.0: online, mobil und intelligent, in: Matusiewicz, D.; Kaiser, L. (Hrsg.), Digitales Betriebliches Gesundheitsmanagement, 1. Aufl., S. 171-186, Springer, Wiesbaden.
19. Schaff, A. (2017): Generation Risk Management - Corporate Health als strategische Lösung im Generationenwandel, in: Corporate Health Netzwerk (Hrsg.), EuPD Research Sustainable Management GmbH, URL: http://corporate-health-award.de/fileadmin/content/downloads/newsletter-beitraege/10_2017/Newsletter_Oktober_Hoehner_Schaff_Wartner.pdf
20. Schaff A. (2016): Betriebliches Gesundheitsmanagement: eine Investition, die sich lohnt, in: MEO 10.2016, commedia GmbH, Essen.
21. Schaff A. (2016): Betriebliches Gesundheitsmanagement als Investition: Projektmanagement und Wirtschaftlichkeit, in: ifgs Schriftenreihe, Band 3, MA Akademie Verlags- und Druck-Gesellschaft mbH, Essen.
22. Gottschald J. / Schaff A. (2016): Der Ansatz „Design to IP“ verschafft Mittelstand Erfolg mit Patenten, in: Industrieanzeiger 19.16, S. 24 f., Konradin-Verlag, Leinfelden-Echterdingen.
23. Schaff A. / Gottschald J. (2016): Prozessoptimierung im Produktentstehungs- und Intellectual Property Management Prozess unter besonderer Berücksichtigung von Schutzrechtsaspekten, in: Arbeitspapiere der FOM, Band 63, MA Akademie Verlags- und Druck-Gesellschaft mbH, Essen.
24. Nestle N. / Schaff A. / Veeman W. S. (2001): Mechanically detected NMR: an evaluation of the applicability for chemical investigations, in: Progress in Nuclear Magnetic Resonance Spectroscopy 38, S. 1-35, Elsevier, Amsterdam.
25. Schaff A. / Veeman W. S. (1997): Mechanically detected nuclear magnetic resonance image of a multilayer system at normal pressure, in: Applied Physics Letters 70, S. 2598-2600, AIP Publishing, Melville.

26. Schaff A. / Veeman W. S. (1997): Mechanically Detected Nuclear Magnetic Resonance at Room Temperature and Normal Pressure, in: Journal of Magnetic Resonance 126, S. 200-206, Elsevier, Amsterdam.
27. Veeman, W. S. / Schaff, A. (1995): A new way of NMR force detection, in: AMPERE Society - Division of Spatially Resolved Magnetic Resonance (Hrsg.), 3rd International Conference on Magnetic Resonance Microscopy, 27. – 31.08.1995, Würzburg, S. 7 f.